



**新生醫護管理專科學校**  
**102 學年度入學適用 五年制日間部 行銷與流通科修業科目表**

103年7月24日教務會議通過

科目類別	科目名稱	學分	學時	授 課 時 數																			
				第一學年(102)				第二學年(103)				第三學年(104)				第四學年(105)				第五學年(106)			
				上		下		上		下		上		下		上		下		上		下	
				學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時
專業必修科目	商用英文會話	4	4									2	2	2	2								
	消費者行為	2	2											2	2								
	國際行銷	2	2											2	2								
	健康產業行銷管理	2	2											2	2								
	電子商務	2	2											2	2								
	供應鏈管理	2	2											2	2								
	人力資源管理	2	2													2	2						
	倉儲與物料管理	2	2													2	2						
	零售業管理	2	2													2	2						
	顧客關係管理	2	2													2	2						
	廣告學	2	2													2	2						
	畢業專題	4	4													2	2	2	2				
	整合行銷溝通	2	2															2	2				
	產品發展與管理	2	2															2	2				
	價格策略與管理	2	2															2	2				
	健康產業行銷實務	2	2																	2	2		
	企劃書撰寫實務	2	2																	2	2		
	企業實習	6	12																	6	12		
	行銷個案研究	2	2																		2	2	
<b>小 計</b>	<b>79</b>	<b>85</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
專業選修科目	行銷企劃領域	服務業管理	2	2								2	2										
		國際貿易實務	4	4								2	2	2	2								
		網路行銷	2	2										2	2								
		行銷資訊系統	2	2										2	2								
		廣告與推廣管理	2	2												2	2						
		非營利行銷	2	2												2	2						
		銷售管理	2	2												2	2						
		組織行為	2	2												2	2						
		行銷研究	2	2														2	2				
		財務報表分析	2	2														2	2				
	健康產業策略管理	2	2														2	2					
	創意思考與行銷	2	2														2	2					
	行銷企劃實務	2	2																2	2			
	醫院行銷管理	2	2																2	2			
	專案管理	2	2																		2	2	
	知識管理	2	2																			2	2
	商務談判	2	2																			2	2
	品牌管理	2	2																			2	2
	商展實務	2	2																			2	2
	流通營運領域	賣場管理	2	2									2	2									
網頁設計		2	2									2	2										
連鎖企業管理		2	2											2	2								
採購管理		2	2											2	2								
市場調查		2	2													2	2						
無店鋪管理		2	2													2	2						
運輸學		2	2													2	2						
生產與作業管理		4	4													2	2	2	2				
物流中心營運管理		2	2															2	2				
POS作業與情報分析		2	2															2	2				
企業資源規劃	2	2															2	2					
流通業個案模擬與競	2	2																	2	2			
連鎖加盟實務	2	2																	2	2			
全球運籌管理	2	2																			2	2	
商店規劃與設計	2	2																			2	2	
國際流通管理	2	2																			2	2	
<b>小 計</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>專業科目總計</b>	<b>136</b>	<b>142</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
<b>學期學分時數合計</b>	<b>220</b>	<b>238</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	
<b>學年總計</b>			<b>50</b>				<b>52</b>				<b>54</b>				<b>36</b>				<b>28</b>				
<b>五學年總計</b>			<b>220</b>																				

※ 備註：1. 五專同學必須修滿「通識核心科目」70學分、「通識校定必修科目」6 學分、「通識校定選修科目」至少 8學分、「專業核心科目」29學分、「專業必修科目」79 學分、「專業選修科目」至少 28學分，總計220學分，且成績全部及格，始能畢業。  
 2. 通識校定選修科目『體育興趣選項』規劃有「陸上運動」、水上運動、球類運動、休閒運動與保健等相關課程，依開課情形於開課前一學期公告選課。  
 3. 依規定本校學生須於二年級修習「公民訓練」18小時、四年級前完成修習「服務學習時數20小時及志工訓練課程24小時」。  
 4. 本校設有專業證照畢業門檻，詳細內容請見各科網頁公告。  
 5. 行銷企劃領域與流通營運領域課程可跨領域選修。