



**新生醫護管理專科學校**  
**九十七 學年度入學適用 五年制日間部 行銷與流通科修業科目表**

100年7月6日教務會議通過

科目類別	科目名稱	學分	學時	授 課 時 數																			
				第一學年(97)				第二學年(98)				第三學年(99)				第四學年(100)				第五學年(101)			
				上		下		上		下		上		下		上		下		上		下	
				學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時
專業校定選修科目： 行銷企劃領域	第二外語(一)	2	2																				
	廣告學	2	2									2	2										
	訂價管理	2	2											2	2								
	國際禮儀	2	2											2	2								
	高展實務	3	3											3	3								
	第二外語(二)	2	2											2	2								
	第二外語(三)	2	2													2	2						
	消費者行為	2	2													2	2						
	管理溝通	2	2													2	2						
	行銷企劃實務	2	2															2	2				
	服務業行銷	2	2															2	2				
	行銷個案分析	2	2															2	2				
	無店鋪行銷	2	2															2	2				
	商務談判	2	2																	2	2		
休閒業行銷	2	2																	2	2			
第二外語(四)	2	2																	2	2			
專業校定選修科目： 流通領域科目	乙級電腦檢定	2	2									2	2										
	多媒體網頁設計	3	3											3	3								
	連鎖企業管理	2	2											2	2								
	市場調查	2	2											2	2								
	商店規劃與設計	2	2											2	2								
	會計丙級檢定	2	2													2	2						
	國際流通管理	2	2													2	2						
	服務業管理	2	2													2	2						
	存貨與物料管理	2	2													2	2						
	POS作業與情報分析	2	2															2	2				
	國際經貿情勢分析	2	2															2	2				
行銷資訊系統	2	2															2	2					
企業實習	6	12															6	12					
國際企業管理	2	2																	2	2			
供應鏈管理	2	2																	2	2			
<b>小 計</b>	<b>38</b>	<b>22/44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12/18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
學期學分時數合計			<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12/18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
學年總計			<b>52</b>				<b>46</b>				<b>50</b>				<b>44</b>				<b>28</b>				
五學年總計			<b>220</b>																				

※ 備註 1. 五專同學必須修滿「通識核心科目」72學分、「專業核心科目」28學分、「通識校定必修科目」8學分、「專業校定必修科目」66學分、「通識校定選至少8學分以上、「專業校定選修科目」至少38學分，總計220學分，且成績全部及格，始能畢業。

2. 選修科目以最低選修學分數計算。
3. 校訂選修科目，視開課情形而定。
4. 「行銷企劃領域」及「流通營運領域」的科目同學皆可自由選修