

**新生醫護管理專科學校**  
**九十九 學年度入學適用 五年制日間部 行銷與流通科 修業科目表**

102年6月27日教務會議通過

科目類別	科目名稱		學分	學時	授 課 時 數																			
					第一學年(99)				第二學年(100)				第三學年(101)				第四學年(102)				第五學年(103)			
					上		下		上		下		上		下		上		下		上		下	
					學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時
通識核心科目	語文領域	國文	16	16	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2								
	英文	12	12	3	3	3	3	2	2	2	2	2					2	2						
	數學	數學	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2												
	社會領域	歷史	2	2					2	2														
		地理	2	2							2	2												
		公民與社會	2	2										2	2									
	自然領域	生物	2	2							2	2												
		化學	2	2					2	2														
		物理	2	2							2	2												
	藝術領域	音樂	2	2	1	1	1	1																
		美術	2	2	1	1	1	1																
	生活領域	計算機概論	4	4	2	2	2	2																
		生活科技	2	2							2	2												
		生涯規劃	2	2			2	2																
	體育	體育	6	12	1	2	1	2	1	2	1	2					1	2	1	2				
全民國防教育		2	2	1	1	1	1																	
健康與護理		2	2	2	2																			
小 計			70	76	16	17	16	17	11	12	11	12	6	6	4	4	3	4	3	4	0	0	0	0
通識校定必修科目	藝術生活		2	2					2	2														
	音樂生活		2	2						2	2													
	生命教育概論		2	2										2	2									
	小 計			6	6	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
通識校定選修科目	數位多媒體軟體應用		2	2									2	2										
	客家語言與文化		2	2									2	2										
	性別教育		2	2									2	2										
	體育興趣選項		8	8									2	2	2	2			2	2	2	2		
	法律與生活		2	2										2	2									
	心理學概論		2	2										2	2									
	世界遺產		2	2										2	2									
	從音樂看義大利文		2	2										2	2									
	視覺藝術與行銷		2	2														2	2					
	短篇小說欣賞		2	2															2	2				
	文學與電影		2	2																2	2			
	兩岸關係發展概述		2	2																2	2			
	人生哲學		2	2																2	2			
	應用中文		2	2																	2	2		
	環境安全與衛生概論		2	2																	2	2		
人際關係與溝通		2	2																	2	2			
英文新聞導讀		2	2																	2	2			
小 計			8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0
通識科目總計			84	90	16	17	16	17	13	14	13	14	8	8	8	8	3	4	5	6	2	2	0	0
專業核心科目	會計概論		6	6	3	3	3	3																
	流通概論		4	4					2	2	2	2												
	經濟學		4	4					2	2	2	2												
	管理學		4	4					2	2	2	2												
	統計學		4	4									2	2	2	2								
	門市經營管理		4	4									2	2	2	2								
	行銷管理		3	3									3	3										
	小 計			29	29	3	3	3	3	6	6	6	6	7	7	4	4	0	0	0	0	0	0	0
專業必修科目	商業禮儀		2	2	2	2																		
	商業套裝軟體		4	4	2	2	2	2																
	企業概論		4	4	2	2	2	2																
	企業與法律		2	2			2	2																
	商事法		2	2					2	2														
	初級會計學		4	4					2	2	2	2												
	商務簡報技巧		2	2							2	2												
	物流管理		3	3									3	3										
	健康產業管理學		2	2									2	2										
	財務管理		2	2									2	2										
	英文會話		4	4									2	2	2	2								
	消費者行為		2	2										2	2									
	國際行銷		2	2										2	2									
	健康產業行銷管理		2	2										2	2									
	電子商務		2	2										2	2									
供應鏈管理		2	2										2	2										
人力資源管理		2	2											2	2									
倉儲與物料管理		2	2											2	2									
零售業管理		2	2											2	2									
顧客關係管理		2	2											2	2									

**新生醫護管理專科學校**  
**九十九 學年度入學適用 五年制日間部 行銷與流通科 修業科目表**

102年6月27日教務會議通過

科目類別	科目名稱	學分	學時	授 課 時 數																				
				第一學年(99)				第二學年(100)				第三學年(101)				第四學年(102)				第五學年(103)				
				上		下		上		下		上		下		上		下		上		下		
				學分	學時	學分	學時	學分	學時															
專業必修科目	廣告學	2	2													2	2							
	商用英文會話	4	4													2	2	2	2					
	畢業專題	4	4													2	2	2	2					
	企業倫理	2	2															2	2					
	整合行銷溝通	2	2																2	2				
	產品發展與管理	2	2																2	2				
	價格策略與管理	2	2																2	2				
	企劃書撰寫實務	2	2																		2	2		
	行銷個案研究	2	2																		2	2		
	健康產業行銷實務	2	2																			2	2	
<b>小 計</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
專業選修科目	服務業管理	2	2								2	2												
	國際貿易實務	4	4								2	2	2	2										
	網路行銷	2	2										2	2										
	行銷資訊系統	2	2										2	2										
	財務報表分析	2	2												2	2								
	非營利行銷	2	2												2	2								
	銷售管理	2	2												2	2								
	組織行為	2	2												2	2								
	行銷研究	2	2														2	2						
	廣告與推廣管理	2	2														2	2						
	健康產業策略管理	2	2														2	2						
	行銷企劃實務	2	2																	2	2			
	創意思考與行銷	2	2																	2	2			
	醫院行銷管理	2	2																	2	2			
	知識管理	2	2																	2	2			
	企業實習	6	12																	6	12			
	專案管理	2	2																			2	2	
	商務談判	2	2																			2	2	
	品牌管理	2	2																			2	2	
	商展實務	2	2																			2	2	
流通營運領域	賣場管理	2	2								2	2												
	網頁設計	2	2								2	2												
	連鎖企業管理	2	2										2	2										
	採購管理	2	2										2	2										
	市場調查	2	2												2	2								
	無店舖管理	2	2												2	2								
	運輸學	2	2												2	2								
	生產與作業管理	4	4												2	2	2	2						
	物流中心營運管理	2	2														2	2						
	POS作業與情報分析	2	2														2	2						
	企業資源規劃	2	2														2	2						
	服務品質管理	2	2																	2	2			
	流通業個案模擬與競賽	2	2																	2	2			
	連鎖加盟實務	2	2																	2	2			
	物流管理實務	2	2																			2	2	
全球運籌管理	2	2																			2	2		
商店規劃與設計	2	2																			2	2		
國際流通管理	2	2																			2	2		
<b>小 計</b>	<b>34</b>	<b>34/40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8/14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		
<b>專業科目總計</b>	<b>136</b>	<b>136/142</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12/18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
<b>學期學分時數合計</b>			<b>25</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>14/20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
<b>學年總計</b>			<b>50</b>				<b>46</b>				<b>52</b>				<b>46</b>				<b>26</b>					
<b>五學年總計</b>			<b>220</b>																					

- ※ 備註：1. 選修科目以最低選修學分數計算，選修開課科目，視開課情形於開課前一學期公告選課。  
 2. 通識校定選修科目『體育興趣選項』規劃有「陸上運動、水上運動、球類運動、休閒運動與保健等相關課程，依開課情形於開課前一學期公告選課。  
 3. 學生須於二年級修習「公民訓練」18小時、四年級修習「服務學習」72小時，始得畢業。  
 4. 本科學生可同時跨修「行銷企劃領域」及「流通營運領域」之課程。  
 5. 五(上)專業選修科目開放商業類科選修，跨科選修以4學分為上限。